

Pressemitteilung

Finden, laden, zahlen – nahtlos digital und elektrisch

Digital Charging Solutions bringt Fahrt in den globalen Wandel zur E-Mobilität

München, 4. Dezember 2018 - Die Digital Charging Solutions GmbH (DCS) entwickelt und betreibt innovative und digitale Public-Charging-Lösungen für Automobilhersteller und Flottenbetreiber. Damit macht sie das Laden von Elektroautos an öffentlichen Ladestationen einfach, komfortabel und sicher und sorgt für eine immer breitere Akzeptanz von Elektromobilität.

Seit Februar 2017 bietet die Digital Charging Solutions GmbH Full Service White-Label Lösungen zur einfachen und einheitlichen Nutzung öffentlicher Ladesäulen für Automobilhersteller und Flottenbetreiber an. Dabei verfügt das in München ansässige Unternehmen mit über 90.000 Ladepunkten in 25 Märkten über das weltweit am schnellsten wachsende Ladernetzwerk. Möglich wird das durch den Zugang zu verschiedensten CPO-Netzwerken (Charge Point Operators, Ladesäulenbetreiber), zu unterschiedlichen Typen von Ladestationen sowie durch ein global wachsendes Netz an Partnerschaften mit Ladestationsbetreibern und Energieversorgern. „Durch maßgeschneiderte digitale Services bieten wir unseren Kunden individuelle Lösungen und treiben gleichzeitig den Wandel zu einer kundenorientierteren und flächendeckenden Elektromobilität intensiv voran. Die Herausforderungen sind immens, weshalb wir gemeinsam mit unseren Partnern innovative Produkte entwickeln, um den komplexen Sachverhalten und Qualitätsansprüchen im Bereich des Ladens von Elektrofahrzeugen gerecht zu werden“, sagt Markus Bartenschlager, Geschäftsführer Digital Charging Solutions.

Alles aus einer Hand: Komplettlösungen für Public-Charging

Teil der Full Service White-Label Lösungen für OEMs und Flottenbetreiber sind unter anderem eine Website für digitales Laden, mit Produktinformationen, Tarifen, einer Ladernetzwerkarte und Account Management sowie eine App für iOS und Android inkl. Ladestationen-Finder und integrierter Authentifizierung an Ladestationen. Mithilfe derer oder auch direkt über die Auto-Navigation finden Fahrer von E-Autos die passende Ladestation einfach und komfortabel. Kunden von DCS beziehungsweise eines Partner-Automobilherstellers erhalten dabei einen Vertrag und eine einzige Ladekarte für alle beteiligten Ladestationen. Sie können so länderübergreifend laden, ohne eine Vielzahl von Karten oder zusätzliche Verträge bei weiteren Anbietern zu benötigen. Die Bezahlung erfolgt über eine einzelne Rechnung, wobei die flexiblen und transparenten Tarife jeweils von den vereinbarten Konditionen zwischen DCS und CPOs abhängig sind. So können sie beispielsweise zeit- sowie strombasierte Gebühren oder auch Flatrates umfassen.

Mit starken Partnern zu nachhaltigem Erfolg

Entstanden ist die Digital Charging Solutions GmbH aus der im Jahr 2012 gegründeten Initiative ChargeNow. Für den Mobilitätsservice der BMW Group bietet die DCS eine Full Service Lösung, die in alle BMW Plug-In Hybride (PHEVs) und vollelektrische Fahrzeuge (BEVs) integriert und für alle Besitzer von BMW- und MINI-Elektrofahrzeugen nutzbar ist. DCS ermöglicht BMW- und MINI-Kunden so den Zugang zu einem ständig wachsenden Public-Charging-Netzwerk und unterstützt den bayerischen Automobilhersteller bei der Verwirklichung seiner Elektromobilitätsstrategien.

Partnerschaften mit Automobilherstellern und Flottenbetreibern als Marktkatalysatoren

Neben ChargeNow ist die Digital Charging Solutions GmbH darüber hinaus auch Anbieter der Public-Charging-Lösungen ChargeMyPeugeot und ChargeMyCitroën, den Mobilitätsservices der PSA Group. Hier basiert die Zusammenarbeit auf einer DCS gebrandeten Service-Lösung, um einfachen Zugang zum größten Ladestationen-Netzwerk in Frankreich bieten zu können. Mehr als 6.100 öffentliche Ladestationen sind so für Fahrer der Elektroautos von Peugeot und Citroën verfügbar.

„Wir sind der Überzeugung, dass Partnerschaften auf Augenhöhe nachhaltigen Erfolg versprechen und wir Automobilhersteller und Flottenbetreiber auf diesem Weg dabei unterstützen können, die Akzeptanz der Elektromobilität weiter zu stärken. Letztendlich schaffen wir für den Endkunden ein optimales nahtloses und nutzerfreundliches Ladeerlebnis“, so Barten-schlager. Die Digital Charging Solutions richtet sich danach aus, das Laden von Elektroautos für Automobilhersteller und Flottenbetreiber weltweit zu vereinfachen und komfortabler zu machen.

Verweise

OEM = Original Equipment Manufacturer

CPO = Charge-Point Operator, Ladesäulenbetreiber

Über Digital Charging Solutions GmbH

Die Digital Charging Solutions GmbH (DCS) entwickelt Public-Charging-Lösungen für Automobilhersteller und Flottenbetreiber und ist damit einer der wichtigsten weltweiten Treiber des Wandels zur Elektromobilität. Die Full Service White-Label Lösungen des in München ansässigen Unternehmens ermöglichen es OEMs und Flottenbetreibern, ihre Elektromobilitätsstrategien zu verwirklichen. Denn mit integrierten digitalen Lösungen macht DCS das Laden an öffentlichen Ladestationen einfach, sicher und komfortabel. Dabei bietet die Digital Charging Solutions mit über 90.000 Ladepunkten in 25 Märkten und länderübergreifendem Laden das am schnellsten wachsende Public-Charging-Netzwerk weltweit. Entstanden ist DCS im Februar 2017 aus dem 2012 gestarteten BMW Projekt ChargeNow. Digital Charging Solutions ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der BMW AG.