

Wunderman Thompson gewinnt Etat für Markteinführung von CHARGE NOW - ein Ladeservice der Digital Charging Solutions GmbH



Die Digital Charging Solutions GmbH (DCS) - Europas führender Aggregator von Ladeinfrastrukturlösungen - führt die Marke CHARGE NOW in Deutschland ein und setzt dabei als Lead Agentur auf die international agierende Agentur Wunderman Thompson.

Wunderman Thompson wird für die Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für die DACH Region verantwortlich sein und auch die Kampagne selbst zum Launch des CHARGE NOW Ladeservices entwickeln.

Als Agenturpartner hat Wunderman Thompson bereits mit vielen namhaften Marken zusammengearbeitet. In einem mehrstufigen Pitch, bestehend aus mehreren Workshop-Sessions begleitet von Cherrypicker, konnte Wunderman Thompson besonders durch seinen strategischen Ansatz und der Verschmelzung von emotionaler Kommunikation und Technologie-Expertise überzeugen.

Stephan Lämmerrmann, Chief Technology Officer von Wunderman Thompson: „Wir freuen uns darauf mit DCS und der Marke CHARGE NOW vielen Menschen die Elektromobilität näher zu bringen. Und zwar endlich auch einen umfassenden und einfachen Service, der das Laden an den Ladesäulen praktisch aller Anbieter in Europa ermöglicht. Mit CHARGE NOW macht der Umstieg zur Elektromobilität nicht nur beim Fahren Spaß – jetzt wird auch das Laden einfach und die Planung von „elektrischen“ Reisen leicht gemacht. Dafür setzen wir gern all unser Wissen zu performanten User Acquisition Kampagnen, Brand Building und Customer Experience ein.“

Wolfgang Netschert, Senior Account Director bei Wunderman Thompson ergänzt „Die E-Mobilität ist ein Thema mit besonderer gesellschaftlicher Relevanz. Daher freuen wir uns umso mehr gemeinsam mit der DCS dieses Thema, in Deutschland und darüber hinaus, begleiten zu dürfen.“ Weiter sagt er „Unser Team, unter dem sich auch leidenschaftliche E-Mobilitätsenthusiasten befinden, arbeitet bereits hoch motiviert den ersten Ergebnissen im Markt entgegen.“

Die ersten Ergebnisse sind im Frühsommer geplant.

Auch das Team der Digital Charging Solutions freut sich auf die Zusammenarbeit mit Wunderman Thompson und den Launch von CHARGE NOW. Markus Holtz, Director B2C Business über die neue Zusammenarbeit „Mit dem CHARGE NOW Ladeservice für Elektroautos bringen wir nun unsere langjährige Expertise bei Ladeservices für Autohersteller zu allen EV Fahrern. Unsere Vision ist es das Laden so einfach wie möglich für jeden EV Fahrer zu gestalten. Mit Wunderman Thompson haben

wir einen Partner an unserer Seite der mit uns zusammen die Marke CHARGE NOW optimal positionieren wird.“

Gemeinsam mit Wunderman Thompson will DCS ihr Marketing auf ein neues Level heben. „Schon in unseren Workshops zeigte sich, dass Wunderman Thompson ein guter Sparringspartner sein wird.“ sagt Nina Diethelm, Head of Marketing bei DCS. „Die strukturierte Arbeitsweise gepaart mit einer durchdachten Kreation und Wunderman Thompsons digitalen Sichtweise haben uns überzeugt.“ so Diethelm weiter.

ENDE.

Über Digital Charging Solutions GmbH

Die Digital Charging Solutions GmbH (DCS) entwickelt öffentliche Ladelösungen für Automobilhersteller und Flottenbetreiber und ist damit einer der wichtigsten globalen Treiber für den Wandel zur Elektromobilität. Diese White-Label-Lösungen für öffentliches Laden bieten aus einer Hand Zugang zu einer Vielzahl von Ladestationen diverser Ladestationsbetreiber (Charge Point Operators, CPO's). Damit ermöglicht die DCS es Fahrern von E-Fahrzeugen mehr als 300,000 öffentliche Ladepunkte zu finden, zu nutzen und Ladevorgänge mit einer monatlichen Rechnung zu bezahlen.

Das öffentliche Ladenetzwerk der DCS umfasst verschiedene Arten von Ladestationen (AC / DC / HPC) mit mehr als 300.000 Ladepunkten in 31 Märkten weltweit. Damit verfügt die DCS über langjährige Erfahrung bei der Einführung und Entwicklung von Services für öffentliches Laden in internationalen Märkten.

Seit Anfang 2019 ist die Digital Charging Solutions GmbH mit der Marke CHARGE NOW neben FREE NOW Teil des Mobility Joint Ventures der BMW Group und der Daimler AG. Im Jahr 2021 kam bp als dritter Investor der DCS hinzu.

Über Wunderman Thompson

Wunderman Thompson ist mit mehr als 20.000 Mitarbeitern in 90 Märkten eine der führenden Brand- und Customer-Experience Agenturen weltweit. Als Kreativ-, Data- und Technologie-Partner bietet das international agierende Unternehmen interdisziplinäre Angebote mit den Schwerpunkten Digital Transformation Consulting, Campaigning, Service Design, Loyalty/CRM, Social Media, Data & Analytics sowie Marketing Automation und Marketing Technology Plattformen.

Wunderman Thompson bietet belastbare Expertise entlang der gesamten Customer Journey, von Kommunikation über Commerce, Beratung, CRM, CX und Data bis hin zu Produktion und Technologie. Die Agentur Wunderman Thompson konnte in der Vergangenheit bereits Expertise im Bereich eMobility einholen und ist mit der Thematik sehr vertraut. Nicht zuletzt auf Grund des Launches von BMWi sowie der Arbeit am Launch des MINI Electric.

Ansprechpartner für die Presse:

Wunderman Thompson

Maj-Britt Claßen (she | her | hers)

Marketing & PR Managerin

Mobil +49 176 76468856

E-Mail: maj-britt.Classen@wundermanthompson.com

Weitere Informationen unter

www.wundermanthompson.com/germany

und auf den Wunderman Thompson-Kanälen [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#)