

## News

### **E-Mobility Excellence Report 12/2023: Die digitalen Ladedienste von DCS belegen erneut Spitzenplätze**

**Berlin, 15. Dezember 2023 – Auch in der zweiten Jahreshälfte 2023 wurden die Ladedienste der Digital Charging Solutions GmbH (DCS) beim E-Mobility Excellence Report 12/2023 mit Spitzenplätzen ausgezeichnet. Sowohl der DCS-eigene Dienst CHARGE NOW als auch alle Autohersteller-Lösungen des Unternehmens, unter anderem für Hyundai, BMW oder auch Mercedes, wurden mit gut bewertet. Der Dezember-Report wurde von Charging Radar, p3, CIRRANTIC für die Computerbild umgesetzt. Er stellt einen wichtigen Marktvergleich von Ladediensten für Nutzerinnen und Nutzern von Elektrofahrzeugen dar. Die vergangene Ausgabe vom Juni 2023 betrachtete die Abdeckung (Anzahl angeschlossener Ladepunkte) sowie die Preis- und Tarifstrukturen der wichtigsten Ladedienste. Die aktuelle Ausgabe legt nun den Fokus auf Funktionsumfang und das Nutzererlebnis, das die Apps der Ladeanbieter bieten. Nutzerinnen und Nutzer von EV-Fahrzeugen erhalten so eine höhere Transparenz, Vergleichbarkeit und eine gute Orientierung bei den verschiedenen Angeboten am Lademarkt.**

Nach den erfolgreichen Auszeichnungen in der Juni-Ausgabe, konnte DCS nun auch in der Dezember-Ausgabe mit ihren White-Label-Ladeinfrastrukturlösungen Spitzenplätze im Ranking des E-Mobility Excellence Reports belegen. Die Topplätze in der Kategorie „Freie MSP“ belegten die Ladedienste von EnBW und CHARGE NOW. Bei den Autoherstellern erreichten die Ladeservices von Hyundai, BMW und Mercedes mit Charge myHyundai, My BMW sowie Mercedes me – alle powered by DCS – mit Note 2 durchweg gute Platzierungen.

Der E-Mobility Excellence Report bewertet zweimal im Jahr verschiedene Ladedienste anhand entscheidender Kriterien für ein positives Nutzererlebnis, wie der Anzahl der angeschlossenen Ladepunkte und der unterschiedlichen Tarifoptionen. Die Juni-Ausgabe konzentriert sich dabei auf die Abdeckung sowie Preis- und Tarifstrukturen der wichtigsten Ladedienste, die aktuelle Dezemberausgabe fokussiert sich auf den Funktionsumfang und das Nutzererlebnis, das die Apps der Ladeanbieter aufweisen. Damit bietet der Report eine sehr gute Orientierungshilfe für Nutzerinnen und Nutzer von Elektrofahrzeugen und digitalen Ladeservices, wobei die DCS-Ladeservices in 30 europäischen Ländern angeboten werden.

Jörg Reimann, CEO der Digital Charging Solutions GmbH, erklärt dazu: „Wir freuen uns, dass wir zum zweiten Mal in Folge im E-Mobility Excellence Report mit unseren Charging-Lösungen überzeugen konnten. Um die Akzeptanz für Elektromobilität zu steigern, ist eine positive Nutzererfahrung bei Elektrofahrzeugen entscheidend. Das beinhaltet vor allem Transparenz und Vergleichbarkeit beim Thema Ladeservices.“

Das Unternehmen Digital Charging Solutions GmbH (DCS) stellt sowohl Geschäfts- als auch Privatkunden integrierte digitale Lösungen zur Verfügung, um Fahrerinnen und Fahrer von Elektrofahrzeugen mit der Ladeinfrastruktur zu verbinden. Dabei bündelt das Unternehmen die Daten von über 1.000 Ladesäulenanbietern und bietet seinen Nutzerinnen und Nutzern Zugriff auf mehr als 600.000 Ladepunkte in 30 europäischen Märkten. Mit

Hilfe einer DCS-Anwendung können Kundinnen und Kunden einfach und unkompliziert einen Ladepunkt des Netzes finden, ihr Fahrzeug mit Hilfe einer RFID-Karte oder App laden und per monatlicher Rechnung bezahlen.

Weitere Infos zum E-Mobility Excellence Report finden Sie unter folgenden Links:

<https://emobilityexcellence.com/>

<https://emobilityexcellence.com/report-12-2023>

#### **Über Digital Charging Solutions GmbH**

Die Digital Charging Solutions GmbH (DCS) entwickelt digitale Ladelösungen für Automobilhersteller und Flottenbetreiber und ist damit einer der wichtigsten weltweiten Treiber des Wandels zur Elektromobilität. Die White-Label Ladelösungen der DCS ermöglichen es Autoherstellern und Flottenbetreibern, ihre Elektromobilitätsstrategien zu verwirklichen. Mit dem DCS-eigene Ladedienst CHARGE NOW profitieren EV-Fahrer auch direkt vom Zugang zu einem der größten Ladenetze Europas. Denn mit integrierten digitalen Lösungen macht DCS das Laden an Ladestationen einfach, sicher und komfortabel. Dabei bietet die Digital Charging Solutions GmbH mit mehr als 600.000 Ladepunkten in 31 Märkten weltweit (Europa u. Japan) und länder-übergreifendem Laden Zugang zum größten Ladenetzwerk in Europa. Seit Anfang 2019 ist die Digital Charging Solutions GmbH Teil des Mobility Joint Ventures der BMW Group und der Mercedes Benz Group. Im Herbst 2021 wurde bp zum dritten Shareholder.

Weitere Informationen zum Charging Service CHARGE NOW: <https://chargenow.com/web/de/cn-de>

Mehr Details zum Thema Flotten und Laden: <https://chargenowforbusiness.com/web/fleet-global>

#### **Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

Digital Charging Solutions  
Public Relations Lead  
Meret Ginten  
E-Mail: [meret.ginten@digitalchargingsolutions.com](mailto:meret.ginten@digitalchargingsolutions.com)

LHLK  
Eva-Maria Gose-Fehlisch  
Tel.: +49 89 720187224  
E-Mail: [dcs@lhlk.de](mailto:dcs@lhlk.de)